

JR武蔵小金井駅南口第一種市街地再開発第2地区(概要)

souken.org

本体用地:15552.11m² 種地:本庁舎約2000m²(消防署を除く面積)

コンセプト:

- * 自然との共生/地域との共生:満ち足りた生活を満喫する。
- * 人々が集まる“街”を目指す!人が集い物が売れる低層ショッピングモールで、心休まる街づくりを目指す。
- * プラザ(広場)は、春から秋までグリーンに覆われ、清々しさが、人々が潤う、癒しを享受できる街を目指す。

- * 快適な空間を提供する為に下記の施設を設置する。
- * 車いす用駐車場・車いす用エレベーター・車いす用トイレ
- * ベビーカー・授乳室・一時預り託児所
- * ATMコーナー
- * 雨水の活用:各店舗画区の前面に小川の創出:雨水貯水槽から循環:散水用水も雨水利用。
- * 2F店舗1, 2の屋上にソーラーシステム導入:照明等々に使用

プラザ(広場)は、店舗2Fの軒高(約7メートル)で、葡萄園を創る。

また、駐車場屋上は、キュウイフルーツの畑を創る。

- ①3月から10月まで葡萄の葉で直射日光を避ける広場。
- ②直径5~10メートルほどの円形を5ヶ所程つくり、そこは直射日光を入れる。
- ③秋には収穫祭を行う。

店舗戦略

各店舗:テナントミックスを行なうことにより集客力のアップ:目標年間1000万人・日27400人

地権者・関係権利者対策

- 1、専門店の誘致。
- 2、集客の為のイベントの開催。(ソフト事業)

行政の責任

*この第2地区内には市が所有する土地(市有地)は1㎡もありません。

現在ある道路は、全て「私道」です。行政の責任「公共施設管理者負担金」として道路の整備をお願いする。試算しますと約3億円弱です。